

Tigo desarrolló un análisis respecto al tráfico de datos en 2018 y determinó cuáles fueron los aplicativos que más utilizaron los usuarios en sus redes móviles. Facebook resultó ser la plataforma con mayor uso en 2018, con el 28% del tráfico total. En 2018 se cursaron, a través de la red móvil de Tigo, un estimado de 131 millones de GigaBytes - equivalentes a 217 millones de horas de video en alta definición (HD).

Tigo desarrolló un estudio para determinar cuáles fueron las aplicaciones que consumieron el mayor porcentaje de estos datos, de acuerdo con las preferencias de los usuarios colombianos.

Según el análisis realizado por Tigo, Facebook resultó ser la aplicación más utilizada por los colombianos con el 28,49% de tráfico total de datos móviles. Según cifras oficiales de la red social, Facebook tiene más de 20 millones de usuarios en Colombia, de los cuales el 60% accede a la plataforma desde dispositivos móviles. La aplicación de mensajería WhatsApp, también propiedad de Facebook, fue la segunda en uso del tráfico móvil con 14,23%.

Uno de los datos más relevantes del estudio de Tigo tiene que ver con el impacto de las plataformas de video. YouTube es la tercera aplicación más utilizada por los colombianos con el 12,78% del tráfico móvil en 2018. Para dimensionar la importancia que tienen los contenidos en video, vale señalar que en enero de 2019 el 55% de los datos de usuarios Tigo se usó para ver contenidos de video

Vale destacar que la navegación en portales de información y entretenimiento, que tienen el Protocolo seguro de transferencia de hipertexto (HTTPS en inglés), requirieron el 11,70% del tráfico móvil en las redes de Tigo. El protocolo HTTP, que aparece en la dirección de las páginas en las que visita un usuario, certifica la seguridad y la privacidad en la navegación.

Ante esto, Marcelo Cataldo, presidente de Tigo, aseguró que, “los usuarios colombianos buscan estar conectados siempre a través de los distintos servicios. Para dimensionar esto, comparto un dato revelador: entre enero y diciembre de 2018 el tráfico de datos mensual creció un 65% en LTE”.

De acuerdo con el estudio elaborado por Tigo, Instagram llegó al quinto puesto entre las aplicaciones más utilizadas por los colombianos con 9,04%. Esta cifra confirma el crecimiento pronunciado de esta red social que tiene más de 1.000 millones de usuarios activos en el mundo y ha sido la única que ha logrado duplicar el número de

usuarios en solo dos años.

La tabla completa:

1Facebook28,49%

2WhatsApp14,23%

3YouTube12,78%

4HTTPS11,70%

5Instagram9,04%

Niños y adolescentes, con las mismas preferencias

El análisis del tráfico móvil que desarrolló Tigo coincide con las conclusiones que entregó el estudio nacional Contigo Conectados. De acuerdo con el diagnóstico, elaborado junto con la Universidad EAFIT, las cinco aplicaciones que más utilizan los niños y adolescentes en Colombia son: Facebook, WhatsApp, Messenger, Instagram y YouTube.

Ana Marina Jimenez, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Tigo, destacó que, “Uno de los hallazgos importantes del estudio Contigo Conectados es que, el 75 % de los niños y adolescentes utilizan el celular como el medio favorito para conectarse. Además, el 85% de los encuestados aseguró que se conecta en la sala de la casa”.

1Facebook37%

2WhatsApp26%

3Messenger8%

4Instagram7%

5YouTube7%