

Con motivo del Día Mundial del Internet, Tigo recopiló datos oficiales del sector donde se determinó el aumento sustancial que han tenido los colombianos que se conectan redes móviles.

Los grandes cambios, algunas veces, son casi que imperceptibles. Internet nos cambió la vida y prácticamente no nos dimos cuenta. Con motivo de la celebración mundial del Día del Internet, Tigo recopiló datos oficiales del sector en los que, según MinTic, queda demostrado el aumento del consumo de internet móvil entre los usuarios colombianos entre los años 2011 y 2018. Las cifras son reveladoras.

Entre 2011 y 2018, los colombianos consumieron 1.5 billones de Megas de internet móvil. Para dimensionar esta cifra, habría que decir que se necesitarían entre 8 y 15 Data Centers para almacenar tal cantidad de datos. “En apenas siete años, hemos sido testigos de una revolución mundial. Internet primero era una herramienta de trabajo, estudio o entretenimiento; hoy es simplemente algo que nos acompaña en todo momento. Es una realidad que los colombianos vivimos conectados siempre, explicó Marcelo Cataldo, presidente de Tigo.

Otra estadística reveladora que entregó el diagnóstico de Tigo tiene que ver con la proporción de crecimiento anual de consumo. Mientras que en 2011 los colombianos consumieron 38 mil millones de Megas; para 2018 la cifra aumentó a 497 mil millones, los que representa un aumento del 1207% en solo siete años.

¿Cómo se explica este crecimiento?

La explosión del consumo de internet en Colombia coincide con tres factores fundamentales: 1. El crecimiento acelerado de las redes sociales. 2. El uso del streaming y 3. La evolución de internet hacia la productividad.

En cuánto a la proliferación de las redes sociales, cifras recientes indican que solamente Facebook tiene más de 2 mil millones de usuarios activos en el planeta. Las cifras en Colombia también son impresionantes. Según un análisis realizado por Tigo: Facebook resultó ser la aplicación más utilizada por los colombianos con el 28,49% de tráfico total de datos móviles en 2018.

Según cifras oficiales de la red social, Facebook tiene más de 20 millones de usuarios en Colombia, de los cuales el 60% accede a la plataforma desde dispositivos móviles. Según el análisis de Tigo, la aplicación de mensajería WhatsApp, también propiedad de Facebook, fue la segunda en uso del tráfico móvil con 14,23%.

Respecto al consumo de video, las cifras son más que sorprendentes. La multinacional Sandvine publicó un estudio global en el que reveló un dato significativo: el 58% del tráfico total de internet se utiliza para consumir video. En enero, Tigo desarrolló un análisis sobre su red en el que identificó que el 55% del tráfico de datos móviles se utilizaba para consumir contenidos en video.

Sobre la evolución en el uso de internet, es necesario destacar que la conectividad se transformó en los últimos cinco años. Ahora, tener un dispositivo conectado a internet significa ser productivo en todo momento, sin importar el lugar desde donde se encuentre el usuario.

“La celebración del Día del Internet es una buena oportunidad para mirar cómo hemos evolucionado y para dimensionar los retos que tenemos en los próximos años. Como operadores, tendremos la responsabilidad de conectar cada vez a más colombianos a las mejores autopistas digitales, para que las cifras de consumo sigan aumentando exponencialmente”, concluyó Marcelo Cataldo, presidente de Tigo.