

Tigo continúa siendo el operador con infraestructura que más crece.

Tigo Music y SmartApps, aplicaciones que diferencian la experiencia del usuario.

Boletín correspondiente al tercer trimestre de 2014.

Bogotá, enero 14 de 2015. Tigo fue el operador de mayor crecimiento entre los operadores que tienen infraestructura propia, así lo indica el último Boletín trimestral de las TIC, presentado por el Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones.

En dicho Boletín, Tigo aparece con un total de 8.692.171 usuarios, con un crecimiento, frente al mismo periodo de 2013, de 19 por ciento, representado en 1.399.940 líneas nuevas.

“La innovación, tener al cliente como el centro de nuestro negocio y la calidad en el servicio nos permite continuar creciendo, con la responsabilidad de seguir presentando propuestas de innovadoras de valor que le permitan a los usuarios continuar disfrutando del estilo de vida digital”, afirma Carlo Villamil, Gerente de categoría de Tigo.

Durante el periodo conformado por el segundo y tercer trimestre de 2014, el crecimiento de Tigo fue de más de 370.000 líneas.

Tigo Music y SmartApps se han convertido en dos innovaciones que le permiten al usuario disfrutar más su teléfono móvil y disfrutar del estilo de vida digital que solo Tigo ofrece, incrementando el uso de Internet móvil.

“Esperamos que el mercado continúe creciendo, especialmente en datos. Nosotros seguimos creando nuevas ofertas de valor para que los usuarios puedan disfrutar de la red 4G de Tigo, la más veloz del mercado, por lo que tendremos varias innovaciones que van a dar mucho de qué hablar este año”, concluye Villamil.

El boletín de las TIC puede encontrarse [aquí](#).