

Conectividad en sala de prensa TigoUne y Alcaldía.

Tigo Music continúa con apoyo al talento musical infantil.

Música y conectividad para la ciudad vallenata en su fiesta más importante.

Valledupar, abril 30 de 2015. TigoUne ratifica apoyo a la ciudad de Valledupar con la participación en diferentes actividades que se desarrollan en el marco de la 48va versión del Festival Vallenato, el cual abrió sus puertas esta semana, esperando recibir más de 150 mil visitantes nacionales e internacionales.

Bajo la estrategia Tigo Music, TigoUne está presente en los eventos musicales más relevantes de estas festividades. Comenzó con la primera parranda vallenata que, en alianza con Caracol Radio, se desarrolló en un importante restaurante de la ciudad, También estará presente en Tsunami Vallenato, en el Club Valledupar y como todos los años, respalda el talento musical infantil, en esta oportunidad, con una beca en la Academia Andrés “Turco” Gil.

“Para mí es un honor y me llena de orgullo el poder compartir mis experiencias y mis alegrías al lado de todos estos niños, poder aportar para que sigan construyendo su camino, con notas musicales, alegrías y mucho vallenato. Agradezco mucho esta oportunidad que Tigo Music me da para acercarme a la gente y, especialmente, a los niños, que son el futuro de nuestro país” dijo José Mantilla, Director Costa de TigoUne.

TigoUne realizará una donación de una beca para que Juan Bautista Escobar, niño que interpretó a Diomedes Díaz en su infancia, continúe sus estudios musicales, en la Fundación Niños Acordeoneros y Cantores del Vallenato, Andrés “Turco” Gil, una de las más reconocidas a nivel nacional.

“Los niños son el futuro de la música y desde tempranas edades se convierten en embajadores del Vallenato, llevando sus tonadas a todos los rincones del mundo, lo que nos permite demostrarle al planeta que somos un país lleno de tradición, cultura, alegría y que estamos hechos de música”, dice Mantilla de TigoUne.

La Academia Turco Gil, recibirá dos acordeones Hohner, referencia Rey Vallenato, con lo que sus alumnos seguirán estudiando música y crece

su dotación de instrumentos para atender a más jóvenes en sus estudios, sembrando en ellos la música y convirtiéndolos en el futuro musical de Colombia.

Como todos los años, TigoUne habilitó una Sala de Prensa ubicada en el Patio Colonial del Palacio Municipal de Valledupar, la cual está dotada con todos los recursos de conectividad como lo son banda ancha, conexión a Internet móvil 4G, minutos para que los periodistas se comuniquen ilimitadamente y mensajes de texto infinitos, lo que les permite conectarlos con el planeta y difundir todas las buenas noticias generadas en la capital del César.

“Huawei está comprometido con sus socios estratégicos, garantizando la mejor conectividad y calidad de la red, para que los colombianos puedan disfrutar de una excelente experiencia de usuario en todo momento y lugar. Por esto para Huawei es un gusto vincularse en esta versión del Festival de la Leyenda Vallenata, de la mano de Tigo, para que los asistentes a esta fiesta cultural puedan experimentar la mejor tecnología, a través de los servicios de red y de nuestros Smartphones, Huawei P7 y Mate 7, que ofrecen lo último en innovación en términos de experiencia de cámara, diseño, rendimiento y desempeño de batería” afirmó Ricardo Triana, Gerente de Producto de Terminales.

Huawei acompaña a Tigo en esta versión del Festival de la Leyenda Vallenata, a través de sus servicios de red y sus Smartphones P7 y Mate 7, contribuyendo a garantizar una mejor experiencia de usuario en términos de conectividad, para que todos los asistentes a este importante encuentro cultural puedan compartir todo los momentos con la mejor y más innovadora tecnología.

El Festival de la Leyenda Vallenata es muy importante en el país y para conectar a todos los colombianos con su música, TigoUne crea un Playlist especial para la ocasión (Festival Vallenato 2015), el cual puede ser encontrado en TigoMusic.co, lo que permite que toda una nación se vincule con este evento, gracias al estilo de vida digital de hoy.