

El programa de Mentorías Empresariales, que promueve Proantioquia, cumple 12 años y beneficia a las Pymes antioqueñas Marcelo Cataldo, presidente de TigoUne, participó como mentor de una empresa de desarrollo de software durante 2017. Los resultados fueron más que positivos. Este martes se llevará a cabo el evento de cierre con el balance de resultados obtenidos el año anterior.

Emprender hace parte del ADN de los antioqueños y eso precisamente es lo que quiere mantener más vivo que nunca la Fundación para el Desarrollo Proantioquia con su programa de Mentorías Empresariales. Este es un programa que tiene como fin conectar al más experimentado y reconocido talento humano gerencial de la región con los nuevos empresarios de Antioquia.

El objetivo central es generar un sistema de fortalecimiento para los emprendedores en el que se les brinda orientación estratégica y acompañamiento del más alto nivel, contribuyendo así con la construcción del tejido empresarial del futuro y con el desarrollo del emprendedor como empresario.

Marcelo Cataldo, presidente de TigoUne, hizo parte de las mentorías en 2017. El ejecutivo acompañó con charlas y asesorías personalizadas a la empresa Software Estratégico que nació en el municipio de Sabaneta (Antioquia). El proceso fue tan exitoso que los dos ejecutivos de la empresa están en Barcelona presentando sus productos en el Mobile World Congress, la reunión tecnológica más importante del año.

Evento de cierre

Este martes 27 de febrero, en el marco de la Semana Proantioquia, se realizará el evento de cierre del proceso de Mentorías Empresariales de 2017. Junto con el presidente de TigoUne estará Ricardo Sierra, presidente de Celsia para compartir de primera mano sus experiencias durante el proceso de acompañamiento el año anterior.

“Los emprendedores, especialmente en el sector tecnológico, tienen decenas de ideas interesantes, pero necesitan direccionarlas correctamente para que realmente se conviertan en soluciones de negocio que transformen a los usuarios y a las industrias. El trabajo que realizamos el año anterior fue precisamente enfocar a los emprendedores para que eligieran las opciones de negocio más viables”, explicó Marcelo Cataldo.

Vale destacar que el año anterior, el 26% de los emprendimientos fueron del sector consultoría, el 23% de servicios de tecnología, un 17% de ingeniería y construcciones y un 6% de audiovisuales.

Historia y metodología

El programa de mentorías que lidera Proantioquia nació en el año 2007, ya son cerca de 300 beneficiarios en estas 12 versiones del programa. La metodología implica que cada año se abra una convocatoria para elegir a los mejores emprendedores de la región, a quienes se les ofrece un proceso de acompañamiento que se desarrolla en aproximadamente en 8 meses.

Durante este período trabajan de la mano de líderes y directivos de grandes empresas (Presidentes, Vicepresidentes y Gerentes), abordando las cuestiones más estratégicas del crecimiento empresarial y el desarrollo de las capacidades esenciales del emprendedor como líder empresarial.