

Los antioqueños y visitantes podrán vivir la experiencia de la Feria de las Flores de una forma distinta. La realidad virtual se toma el evento insignia de Medellín. TigoUne reforzó sus redes móviles en los sitios emblemáticos de la Feria, para que los usuarios puedan compartir los mejores momentos en tiempo real.

La Feria de las Flores es tradición. Es un evento que vive de historias, de momentos, de pequeños detalles. Cada silleta que desfila una vez al año por las calles de Medellín representa el esfuerzo de las familias silleteras, que siempre tendrán una historia que contar, que simplemente llenan de orgullo a los paisas y deslumbrar a los visitantes.

Para la edición 2018, TigoUne decidió contar estas historias de una forma diferente. Esta vez, la tecnología se tomará la Feria. La empresa tendrá disponibles en la Placita de Flores cinco estaciones de realidad virtual con un video 360 de una finca Silletera. Los visitantes podrán ver cómo una familia logra construir una silleta desde que recogen las flores hasta la finalización del armado.

Pero esto no es todo. El acercamiento es tal, que los visitantes de las estaciones podrán hasta percibir el olor de las flores. “Para este año, quisimos acercar dos mundos: el de la tradición paisa y el de la tecnología. Y qué mejor que utilizar las herramientas de la realidad aumentada para, literalmente, transportar a los visitantes a una finca de silleteros y lograr conectar a las familias con el mundo en una experiencia inolvidable”, destacó Santiago Londoño, vicepresidente ejecutivo de TigoUne.

Durante la Feria, uno de los destinos preferidos por los turistas es sin duda el corregimiento de Santa Elena, y como no todos alcanzan a desplazarse para disfrutar de la experiencia que ofrece, TigoUne tendrá una estación virtual donde podrán hacer un recorrido completo por ese colorido corregimiento y, gracias a la tecnología, sentir que realmente están en el lugar. Así mismo, podrán compartirlo en sus redes sociales para que el mundo pueda conocer digitalmente el lugar donde nace la tradición silleterera.

La percepción de realidad será tal, que las estaciones contarán con sonido 7.1 donde podrán escuchar el sonido del viento, los insectos, las aves o cualquier grabación que se desee. “Es la primera vez que un operador pone a disposición de los visitantes una experiencia de este tipo y nos sentimos orgullosos de contribuir para que las tradiciones antioqueñas lleguen a todo el mundo”, concluyó Santiago Londoño.

Despliegue de conectividad

Sumado al cubrimiento como patrocinador de la Feria, TigoUne desarrolló un plan para optimizar la cobertura de sus redes móviles 3G y 4G en las zonas donde habrá mayor concentración de personas durante los diferentes eventos programados; esto, incluye el corregimiento de Santa Elena, el Centro de Espectáculos La Macarena y el Parque Juan Pablo II, donde se realizarán eventos masivos como la Carpa Cabaret, Sonido Sobre Ruedas y Fondas de mi Pueblo.

De esta forma, los visitantes podrán compartir fotos, videos o realizar videollamadas en tiempo real en sus redes sociales; para que sus amigos y familiares alrededor del mundo puedan vivir de cerca las tradiciones y eventos de la Feria de las Flores.

La Compañía realizó una inversión cercana a los 800 millones de pesos para destacarse en esta nueva edición del encuentro más importante de los antioqueños.