

Tigo pondrá a disposición de los usuarios, las presentaciones en vivo de algunas bandas que estarán en FEP X. Sumado a esto, Tigo hará un despliegue de tecnología para que los asistentes al Festival puedan estar conectados siempre y compartir los mejores momentos.

La revolución del streaming también llega al Festival Estéreo Picnic (FEP). Por primera vez en la historia del Festival, algunos conciertos que se realizarán en el escenario Tigo podrán ser vistos en vivo por todos los usuarios. Bastará con conectarse a la página del FEP, <https://www.festivalestereopicnic.com/>, para disfrutar de las presentaciones

“La décima edición del FEP será histórica, por esto buscamos conectar a la mayor cantidad de usuarios con el Festival. No habrá ningún tipo de restricción. Vamos a tener disponible una señal en vivo de principio a fin, con presentaciones del escenario Tigo y ofreceremos diferentes contenidos en los tres días”, explicó Marcelo Cataldo, presidente de Tigo.

A la par de los principales festivales del mundo, Tigo apuesta por darle un alcance global al #FEPX. Por esto, basta con tener una conexión a internet, desde cualquier lugar, desde cualquier dispositivo para poder acceder no sólo a las presentaciones en vivo, sino a contenidos propios (producidos con colaboración de la empresa BMC) que mostrarán distintos detalles de cómo se vive el Festival.

Vale destacar que, la decisión de ofrecer contenidos en vivo por streaming, responde a la creciente demanda de video por streaming de los usuarios colombianos. Recientemente, Tigo desarrolló un estudio sobre el tráfico de datos en Colombia. Una de las cifras más relevantes del análisis indicó que los usuarios de Tigo consumieron 138,5 millones de horas de video desde el celular en el 2018.

El análisis de TigoOne entregó otra importante estadística para el mes de enero de 2019: el 55% del tráfico de datos fue utilizado para consumir videos desde el celular. No es un dato menor. Los usuarios en Colombia están destinando más de la mitad del tráfico móvil para el consumo de videos y de series y películas por streaming.

Conectados siempre

La tecnología será una de las grandes protagonistas de la edición 2019 del FEP. Los asistentes tendrán disponible una red de 4G LTE de Tigo las 24 horas del día, en todos los rincones del evento. Tigo realizó una inversión cercana a los 400 millones de pesos para desplegar infraestructura en el Campo de Golf de Briceño.

De acuerdo con las proyecciones del FEP, este año esperan recibir 30.000 personas diarias, por esto Tigo pensando en la experiencia de sus usuarios, diseñó una solución de redes móviles con capacidad para atender a 21.000 usuarios. El mismo análisis que realizó la compañía destacó que cerca del 80% de los asistentes al evento usarán sus planes de datos. Gracias a esto podrán disfrutar de una conexión de alta calidad.

Sumado al despliegue de red, Tigo pondrá a disposición de todos los asistentes, sin importar su operador, cinco zonas de WiFi gratuito para que puedan mantenerse conectados durante las maratónicas jornadas de conciertos.