



DiverTIC desarrolla en más de 1400 niños y jóvenes del país competencias propias de la investigación formativa y del manejo de los medios y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC.

¡A DIVERTIRSE, APRENDER Y CREAR CON UNE Y LAS TIC!



DiverTIC desarrolla en más de 1400 niños y jóvenes del país competencias propias de la investigación formativa y del manejo de los medios y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC.

- La metodología se enfoca en acercarse a la tecnología a través de la diversión y la práctica.
- UNE EPM Telecomunicaciones se vincula a esta actividad como parte de su compromiso de promover el acceso, uso y apropiación sostenible de las TIC en las comunidades en donde presta sus servicios.
- En sus dos años de desarrollo, entre 2011 y 2012, DiverTIC ha impactado a 3.181 estudiantes y 211 instituciones educativas.

(Boletín No. 73, martes 3 de septiembre de 2013) Aprender jugando, desarrollar contenidos multimedia, tener acceso a un mundo de conocimientos sin límite y hacer de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC, unas amigas en el proceso de aprendizaje, es una nueva realidad que llevará UNE EPM Telecomunicaciones a 70 instituciones educativas de seis departamentos del país.

En alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana y con el apoyo decidido de las entidades gubernamentales de los municipios y departamentos impactados, DiverTIC permitirá que más de 1.400 alumnos se acerquen de una manera distinta e inolvidable a la tecnología.

Para Gerardo Antonio Carvajal Gutiérrez, docente de la Institución Educativa María Antonia Penagos del municipio de Palmira, “la estrategia de DiverTIC aporta mucho al desarrollo del municipio porque favorece e impacta a la comunidad educativa, en especial a aquellos alumnos que practican y usan la tecnología. Lo más importante es que el estudiante hace su aplicación directa, junto con el docente, para tener un avance más significativo en el aprendizaje”.

### **Impacto de DiverTIC en el país en 2013.**

Como resultado de este proceso se generan productos como cuadernos digitales, animaciones, video clip, juegos, bitácoras, fotografía, vídeos cortos, entre otros. Es decir, los alumnos se divierten, aprenden y crean.

“Las estrategias didácticas de DiverTIC le ayudan mucho al aprendizaje de niños y adultos. Es una gran motivación para todos”, afirma Absalón Marmolejo Esquivel, de la Institución Educativa Antonio Lizarazo de Palmira.

DiverTIC es una estrategia que nació en Medellín en 2010 y que ha seguido creciendo con muy buenos resultados, ampliándose a más zonas del país como el Oriente antioqueño, Bogotá y el Atlántico.

DiverTIC cumple con la tendencia actual del uso de las TIC. Entre 2011 y 2012, se impactaron 211 instituciones y más de 3 mil alumnos.

Con este nuevo lanzamiento en Montería, Cundinamarca, Palmira, Girón, Valledupar y Antioquia, este programa de apropiación de TIC promete seguir creciendo para apoyar el cierre de la brecha digital y permitir el acceso, uso y apropiación sostenible de las TIC por parte de todos los colombianos.